

TAU DIVINITY UNIVERSITY
DOCTORATE OF EDUCATION



TAU DIVINITY UNIVERSITY

INFORME 1

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN: ¿Cómo elegir la mejor?

Cursante: Hilda L. Delgado, Mg.

Curso Avanzado: Advanced Research Methodology

“Por el presente juro y doy fe que soy el único autor del presente informe y que su contenido es fruto de mi trabajo, experiencia e investigación académica”

Academic Direction: Dr. Jesús R. Rivas, EdD. PhD.

Caguas, Puerto Rico, enero 2023

INDICE GENERAL

	Pág.
RESUMEN	V
INTRODUCCIÓN	1
OBJETIVOS	2
Generales	2
Específicos	2
JUSTIFICACIÓN	3
CAPÍTULO I	
DIFERENCIA ENTRE METODOLOGÍA Y MÉTODO	4
1.1 Generalidades	4
1.2. Fundamento epistemológico	5
1.3. Características	5
CAPÍTULO II	
FACTORES A TOMAR EN CUENTA	7
2.1. Generalidades	7
2.2. Fundamento epistemológico	7
2.3 Características	8
CAPÍTULO III	
TIPOS DE METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN	9
3.1. Generalidades	9
3.2. Tipos de metodologías	10
3.3 Técnicas específicas	10

CAPÍTULO IV

TÉCNICAS DE RECOPIACIÓN DE DATOS	13
4.1 Generalidades	13
4.2 Tipos de datos	14
4.3 Técnicas específicas	15
4.3.1 Métodos de recolección de datos cuantitativos	15
4.3.2 Métodos de recolección de datos cualitativos	18

CAPÍTULO V

PASOS A SEGUIR PARA DETERMINAR LA MEJOR

METODOLOGÍA	24
5.1 Generalidades	24
5.2 Escoger la mejor metodología	24
CONCLUSIONES	39
BIBLIOGRAFÍA	31

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA	Pág.
1. Metodologías cualitativas	13
2. Técnicas de investigación/Metodología de la investigación	16
3. Datos Cuantitativos VS Cualitativos	17
4. Tipo de encuestas	20
5. Herramientas de recolección de datos	23
6. Tipos de investigación	30
7. Preguntas de estrategia	31
8. Selección de metodología	32
9. Reflexión de selección de metodologías para investigación	35

Informe No. 1

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN AVANZADA: ¿Cuál es la mejor?

Autor: Hilda L. Delgado

Enero 2023

RESUMEN

Este trabajo pretende presentar un informe explicativo de ¿Cómo elegir la mejor metodología de investigación? Los fundamentos para el mismo tienen como base los siguientes autores: (Carlos Sabino, 1992), (Fidias G. Arias, 2012), (Tamayo 2003), (Padua, 1982), (Rodríguez, 2005) en adición a otros recursos disponibles.

Durante la lectura del material expuesto por los autores, se concluye que la decisión de cuál será la mejor metodología para usar durante una investigación, será aquella que el investigador entienda cumple, cubre las necesidades y contesta todas las preguntas pertinentes a su investigación. Por lo tanto, no se pretende en este informe parcializarse con una metodología en particular, sino presentar las diferentes alternativas para que el investigador pueda decidir cuál es la mejor en su caso particular. Los factores específicos de una investigación serán los determinantes.

Palabras claves: factores importantes, metodología, métodos, tipos de investigación, secuencias metodológicas, cualitativas, cuantitativas.

INTRODUCCIÓN

La Metodología de la Investigación es la disciplina que elabora, sistematiza y evalúa los procedimientos para la búsqueda de datos y el desarrollo del conocimiento científico. Consiste en un conjunto congruente de técnicas y procedimientos cuyo propósito es establecer procesos de recolección, clasificación y validación de datos y experiencias que pueden también ser parte de la construcción del conocimiento científico. (Mario Saravia (s.f.))

La metodología surge mediante el desarrollo de las ciencias, donde el conocimiento metodológico, el aprendizaje y experiencia de las técnicas funcionan como un proceso continuo, y progresivo en la construcción del conocimiento científico. La adquisición de este conocimiento sucede con el paso de la experiencia.

Para que una investigación sea exitosa, es importante la determinación del plan o proyecto determinado. Este a su vez es parte de la pregunta que se intenta responder utilizando los datos y resultados encontrados en el proceso investigativo. Es en este punto que la elección de la metodología es trascendental para la obtención de los resultados.

El objetivo de este trabajo es presentar al lector los tópicos relevantes al desarrollo de una investigación y que una vez adquiridos los conocimientos pueda decidir cuál metodología es más viable y lógica para desarrollar su investigación. La elección de la metodología determinará la dirección de la investigación. Pero la decisión de cual metodología usar es una difícil ya que el investigador necesita conocer los factores que influyen en la decisión tales como cuáles son las metodologías existentes y que pasos deberá seguir para seleccionar la mejor que se adapta a sus necesidades teniendo en cuenta la investigación en mente.

OBJETIVOS

GENERAL

Analizar los factores que hacen la diferencia entre una metodología y otra para facilitar la selección de la mejor a utilizar en la investigación que se desea realizar.

ESPECÍFICOS

1. Determinar los factores a tomar en cuenta.
2. Precisar el área de estudio para la investigación.
3. Caracterizar y discutir los tipos de investigación.
4. Presentar los tipos de recopilación de datos.
5. Discutir cómo se soluciona la controversia de selección de metodología.

METODOLOGÍA

Es un informe tipo resumen, bibliográfico. Fundamentado los siguientes autores: (Carlos Sabino, 1992), (Fidias G. Arias, 2012), (Tamayo 2003), (Padua, 1982), (Rodríguez, 2005) en adición con otros recursos disponibles.

JUSTIFICACIÓN

La metodología de investigación científica es la parte operativa (Marcelo A. Saravia p. 2), es estable, es un saber hacer. Determinar cuál es la mejor metodología depende de muchos factores que guiarán al investigador en su proceso. Por tal razón no debe tomarse a la ligera esta decisión.

Es necesario utilizar los procedimientos rigurosos convirtiéndola en una sistemática y controlada. Siendo esto así, no se debe dejar a la casualidad los aspectos intrínsecos de realización. Es importante poder identificar los factores determinantes que describen la mejor metodología disponible para el estudio. Esto facilitara al investigador el desarrollo del proceso investigativo.

CAPÍTULO I

DIFERENCIA ENTRE METODOLOGÍA Y MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

1.1. GENERALIDADES

Al comienzo de una investigación, las ideas son generales al azar, por lo que es mejor seleccionar las que estén relacionadas con lo que se conoce, por experiencia laboral o porque es de interés personal para el investigador (Wikiversidad, 2018).

El marco teórico, según Sampieri, Fernández & Baptista (2003), permite sistematizar la investigación y presentar una visualización de la problemática a investigar. Para investigar y lograr un conocimiento que sea científico, es necesario seguir ciertos procedimientos o seguir algún camino que permita llegar a la meta deseada.

El método científico es el procedimiento o conjunto de procedimientos que se utilizan para obtener los conocimientos científicos (Carlos Sabino, 1992), el modelo o secuencia lógica que seguirá la investigación.

Comúnmente los científicos usan los términos “metodología de la investigación” y “métodos de investigación” de la misma forma. Pero, aunque están íntimamente interrelacionados, no significan lo mismo.

1.2. FUNDAMENTO EPISTEMOLÓGICO

Se fundamenta en las diferencias de los objetivos de cada una. Para la metodología es encontrar los procedimientos correctos que deben usarse para determinar las soluciones del problema de investigación. Y para los métodos es cómo aplicar los procedimientos correctos que determinaran la solución del problema de investigación.

Cuando hablamos de la metodología de la investigación hablamos del estudio de los pasos, así como las diferentes técnicas que se pueden usar en las distintas etapas de la investigación, desde la recolección de datos hasta el análisis de los resultados.

Si hablamos de métodos de investigación, lo importante es cómo se aplican en cada parte de la investigación desde la recolección de datos, las mediciones experimentales, los cuestionarios.

Cinco diferencias principales entre métodos y metodologías:

- a) La metodología es el marco teórico y sistemático usado para la resolución de un problema durante la investigación mientras que los métodos son procedimientos, técnicas o herramientas que se usan realizar la investigación.
- b) Los objetivos de la metodología es encontrar los procedimientos correctos para determinar las soluciones del problema de investigación mientras que los objetivos de los métodos es cómo aplicar estos procedimientos para determinar la solución del problema.

- c) La metodología toma en cuenta los pasos, así como las diferentes técnicas a usar durante las etapas de la investigación, mientras que para los métodos de investigación nos importa cómo se aplican los pasos de recolección de datos.
- d) La metodología se usa al inicio cuando se plantea el problema y se planifica cómo resolverlo, mientras que los métodos de investigación se utilizan cuando se aplican las herramientas para ir resolviendo cada etapa del problema planteado.
- e) Finalmente, la metodología es la ciencia de análisis, mientras que los métodos son las herramientas.

1.3. CARACTERÍSTICAS

Al inicio de la investigación, se utiliza la metodología; cuando se plantea el problema y se planea como resolverlo.

Según el artículo de Bastis (2020), la metodología y los métodos de investigación se caracterizan por sus diferencias, a saber:

- la metodología agrupa los métodos utilizados de manera científica para solucionar el problema de investigación.
- El método el comportamiento o la herramienta empleada para seleccionar y desarrollar la técnica de investigación.
- La metodología conlleva el análisis, la manera en que la investigación se lleva a cabo de manera apropiada.
- Mediante el método se realizan los experimentos, pruebas, encuestas, entrevistas.
- La metodología es para aprender diversas técnicas que pueden emplearse en la ejecución de experimentos, pruebas o encuestas.
- La metodología de la investigación es el enfoque completo y alineado con lo propuesto.
- Los métodos de investigación se usan durante la investigación mediante la aplicación de herramientas necesarias para ir resolviendo las etapas que se presentan del problema a resolver.

Conociendo las características de la metodología que la diferencian de los métodos, para que la investigación sea exitosa es necesario que se lleve a cabo una planeación donde se analice el problema a resolver y se decidan las herramientas a usar.

Finalmente, siendo la metodología la ciencia de análisis o que estudia los métodos, los cuales presentan las herramientas para resolver el problema planteado.

CAPÍTULO II

FACTORES A TOMAR ENCUESTA PARA SELECCIONAR LA MEJOR METODOLOGÍA

2.1 GENERALIDADES

Para determinar cuál será la mejor metodología de investigación el investigador tiene que hacerse así mismo una serie de preguntas que serán los factores determinantes. Estas contestaciones le ayudaran a determinar cuál será el curso y la metodología que mejor le aplique y le convenga.

Los factores principales serán determinar cuál es el área de estudio de esta investigación, cuáles son los objetivos (que queremos lograr o alcanzar), que tipo de investigación se realizara, cual es la información de la que se parte como premisa, cual es el tiempo límite disponible para la recaudación o colección de datos, cuanto se espera que dure la totalidad de la investigación y finalmente y muy importante, con qué recursos se cuenta para llevar a cabo la investigación.

Todos estos factores son la base para que el investigador determine y tome la decisión final de cuál será la mejor metodología para seguir en su investigación.

2.2 FUNDAMENTO EPISTEMOLÓGICO

El hombre siempre ha tenido la curiosidad de conocer, entender y explicar su pasado y su presente, así como los fenómenos naturales y sociales que lo rodean y que le han dado forma a su vida y a aquellos a su alrededor. El primer contacto del hombre sucede por medio de la experiencia cotidiana; la sensación, la percepción y la intuición que lo llevan a pasar juicio y a razonar.

Las preguntas obligadas ¿Qué?, ¿Cómo?, ¿Cuándo?, ¿Dónde? y ¿Quiénes? son las interrogantes que según Campos (2015) lo llevan a una permanente actividad indagatoria, descubriendo, inventando, confirmando y rechazando axiomas, premisas, hipótesis e ideas. Es producto de esta acción que ordena de manera lógica, sistemática y comprobada que dan origen a la ciencia y a su vez a la metodología de la investigación siendo esta una herramienta que aborda los elementos de una manera metodológica.

2.3 CARACTERÍSTICAS

Área de estudio - son las áreas del conocimiento o saber, que incluyen las ciencias clásicas y emergentes. Según Morales (2008) es la unidad temática del conocimiento, de carácter general, de la cual se derivan las líneas de investigación.

Objetivos de investigación – Es plasmar lo que queremos lograr, alcanzar o conseguir con nuestro estudio. Por medio del objetivo de investigación conseguimos dar respuesta al problema planteado (Herrera, 2007).

Tiempo límite – se refiere a cuánto tiempo esperamos dure la recolección de datos y cuanto dure la totalidad de la investigación,

Recursos disponibles - Se refiere a las instalaciones a utilizar como laboratorios, repositorios de colecciones de información especiales, equipo especializado y cualquier otro recurso que los investigadores solicitan usar.

CAPÍTULO III

TIPOS DE METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

3.1 GENERALIDADES

La disciplina que se encarga de definir, clasificar y sistematizar al conjunto de técnicas y sistemas que se utilizan en una investigación científica determinada se conoce como la metodología de la investigación.

Según el campo de acción, lo más importante es determinar la metodología a utilizar en cada investigación ya que esta metodología busca optimizar las estrategias para el análisis de la efectividad de los métodos de acción.

Es importante señalar que las ciencias formales son las que más contribuyeron al desarrollo de métodos a través de la metodología. Por ellas es que se conoce el método científico, que se fundamenta en la reproducibilidad del conocimiento y su posibilidad de ser refutado.

3.2. TIPOS DE METODOLOGÍAS

1. **Metodologías cualitativas:** se utilizan para responder cuestionamientos que no pueden ser medibles. Se enfocan en obtener información de experiencias y percepciones de participantes que son de interés para la investigación.
2. **Las metodologías cuantitativas;** son con las que se pueden obtener datos cuantitativos o medibles. Se pueden validar con modelos y principios científicos, pero a la vez pueden ser inflexibles y fríos.
3. **Las metodologías mixtas:** son aquéllas que combinan tanto las metodologías cualitativas como las cuantitativas que le dan flexibilidad en el proceso investigativo.

3.3 TÉCNICAS ESPECÍFICAS

3.3.1 Las Metodologías Cualitativas:

- Exploración directa: se pueden registrar usando grabaciones o notas escritas de las conversaciones con sujetos. Pueden tener preguntas que pueden ser abiertas o cerradas.
- Grupos focales: es una metodología que funciona cuando se escoge una representación típica del público objeto. (cuando se requieran muchas ideas o se evalúe algo como un producto.)
- Patrones de movimiento: Se usan cuando se desea investigar patrones de comportamiento como el flujo de personas.

- Análisis de redes sociales: es una nueva metodología para recopilar información de usuarios de redes sociales.
- Métodos visuales de participación: se solicitan fotografías o videos de los participantes siguiendo alguna instrucción previa.
- Búsqueda en internet: Extraer información de sitios web.
- Análisis cualitativo de datos: puede ser de contenido (clasificación de datos), narrativo (revisión de las historias), de discurso (análisis de la narrativa de textos), entre otros.

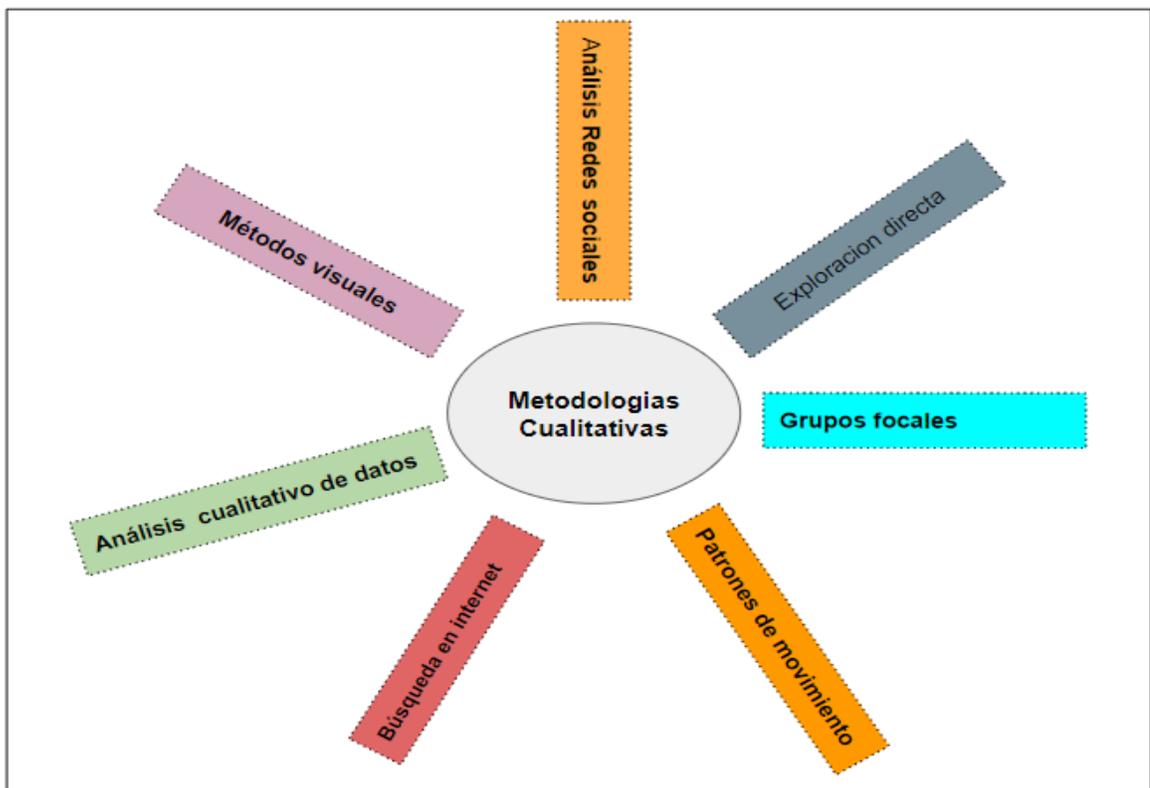


Fig. 1. Metodologías cualitativas / Interpretación personal

3.3.2 Las Metodologías Cuantitativas:

- Se usan para recopilar información de personas con preguntas cerradas o abiertas, pero con respuestas medibles.
- Diseño experimental: para obtener mediciones de variables que sirven para establecer un comportamiento o corroborar o descartar alguna hipótesis.
- Análisis comparativo: Comparación de medidas entre dos o más grupos de resultados.
- Análisis estadísticos: Incluyen análisis de correlación o regresión lineal (estudio de la asociación lineal entre variables numéricas) o regresión polinomial (estudio de la asociación polinomial entre variables numéricas).
- Modelación matemática: Involucra el análisis de algún comportamiento mediante ecuaciones matemáticas que pueden deducirse a partir de algún tipo de razón entre variables (ecuaciones diferenciales) u otra relación (Quezada, 2021).
- Metodologías de investigación de mercados: tales como auditoría minorista (pequeña población de consumidores), descubrimiento de ubicación (información precisa de producto), monitoreo logístico (información en la cadena de suministro de un producto).

3.3.3. Las Metodologías mixtas:

Recientemente hay una tendencia de parte de los investigadores de utilizar las metodologías mixtas porque les dan la oportunidad de llevar a cabo investigaciones cualitativas y cuantitativas de forma paralela. Una desventaja es que también pueden resultar más costosas, complejas y tomar mayor tiempo que las metodologías cualitativas y cuantitativas si se hacen de forma separada.

Dependiendo de la investigación, se podría pensar en combinar dos o más tipos diferentes de las metodologías anteriores considerando al menos una metodología cualitativa y una cuantitativa (Quezada, 2021).

CAPÍTULO IV

TÉCNICAS DE RECOPIACIÓN DE DATOS

4.1 GENERALIDADES

Las técnicas de investigación son el conjunto de herramientas, procedimientos e instrumentos utilizados para obtener información y conocimiento. Se utilizan de acuerdo con los protocolos establecidos en una metodología de investigación determinada.

Estas son a su vez los medios a través de los cuales se realiza el método. En este sentido, solo tienen valor en tanto permiten recorrer el camino que traza el método. A su vez, el método de investigación tiene valor en la medida que permite explicar y describir el fenómeno objeto de investigación.



Figura 2. Tomada de Técnicas de investigación/Metodología de la investigación / Fuente: Cibertareas

4.2 TIPOS DE DATOS

La recolección de datos puede producir dos tipos de datos: cualitativos y cuantitativos. Los cualitativos son los que describen características, cualidades y otros rasgos no cuantificables. Estos datos incluyen opiniones, descripciones de un lugar, evento o comportamiento determinados, o la calidad de un artículo determinado. Los datos cualitativos se analizan en función de sus cualidades o patrones ya que suelen ser difíciles de medir con números.

En contraste, los datos cuantitativos se refieren a los datos que se pueden contabilizar o que son cuantificables, como las estadísticas, el número de encuestados o de sujetos de prueba, y los que están bajo ciertas normas de medición, como la temperatura (quiere decir que los datos cuantitativos son medibles). Ambos tipos de datos, los cuantitativos como los cualitativos a menudo trabajan juntos para crear un análisis más profundo de los datos ya que tienen técnicas de recolección similares.

DIFERENCIAS ENTRE DATOS CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS

Datos cuantitativos	Datos cualitativos
Asociado con números.	Asociados a los detalles.
Se implementa cuando los datos son numéricos.	Se implementa cuando los datos pueden ser segregados en grupos bien definidos.
Los datos recolectados pueden ser analizados estadísticamente.	Los datos recogidos sólo pueden ser observados y no evaluados.
Ejemplos: Altura, peso, tiempo, precio, temperatura, etc.	Ejemplos: Aromas, Apariencia, Belleza, Colores, Sabores, etc.

Figura 3. Cuantitativos VS Cualitativos / Fuente: QuestionPro

4.3 TÉCNICAS ESPECÍFICAS

4.3.1 Métodos de recolección de datos cuantitativos

Existen muchos métodos cuantitativos para recopilar datos, pero los más comunes y ampliamente utilizados son el muestreo probabilístico, las entrevistas, encuestas y cuestionarios, observación, observación estructurada y revisión de documentos. Estos tipos de recopilación se utilizan tanto para la recopilación de datos offline, así como para recolección de datos online.

(a) Método de muestreo probabilístico

Es un método definitivo de muestreo en el que se utiliza alguna forma de selección aleatoria y permite a los investigadores hacer una declaración de probabilidad basada en datos recolectados de la población objetivo. Este muestreo probabilístico permite recolectar los datos de representantes de la población que se interesa estudiar, lo cual es una de sus mejores características. Los datos se recogen de forma aleatoria a partir de la muestra seleccionada, lo que descarta la posibilidad de que se produzca un sesgo de muestreo, lo implicaría un pre o post selección de muestras que puedan incluir preferencias o excluir algún tipo de resultado.

Según Quezada, los tres tipos principales de muestreo probabilístico son:

- **Muestreo Sistemático:** usado cuando la población es grande o que se extenderá en el tiempo.
- **Muestreo aleatorio simple:** Consiste en extraer todos los individuos de forma aleatoria de una lista.
- **Muestreo estratificado:** útil cuando es selectivo sobre la inclusión de un grupo particular de personas en la muestra, es decir, sólo hombres o mujeres, gerentes o ejecutivos, personas que trabajan en una industria específica.

(b) Encuestas y cuestionarios

Las encuestas o cuestionarios son métodos cuantitativos de recolección de datos que se pueden realizar utilizando un software de encuestas. Las encuestas están diseñadas para legitimar el comportamiento y la confianza de los encuestados. Frecuentemente las preguntas de escala de calificación constituyen el grueso de las encuestas cuantitativas, pues ayudan a simplificar y cuantificar la actitud o el comportamiento de los encuestados.

Los tipos principales de cuestionarios de encuesta utilizados para recopilar datos en línea en una investigación de mercado cuantitativa son:

- **Encuesta en Web:** es uno de los métodos más confiables para la investigación en línea. Estas son encuestas rentables, rápidas y de mayor alcance, por lo que son las preferidas por los investigadores.
- **Encuesta de correo electrónico:** es la encuesta que se envía por correo a una gran cantidad de población de la muestra, lo que permite al investigador conectarse con una amplia gama de público. El cuestionario explica la razón por la que se está llevando a cabo la investigación y ofrece beneficios e incentivos para completar la encuesta.
- **Encuesta por redes sociales:** Se realiza a través de las plataformas de redes sociales y permite recolectar una gran cantidad de datos valiosos de un gran número de personas, generalmente de forma inmediata, accesible y a bajo costo.

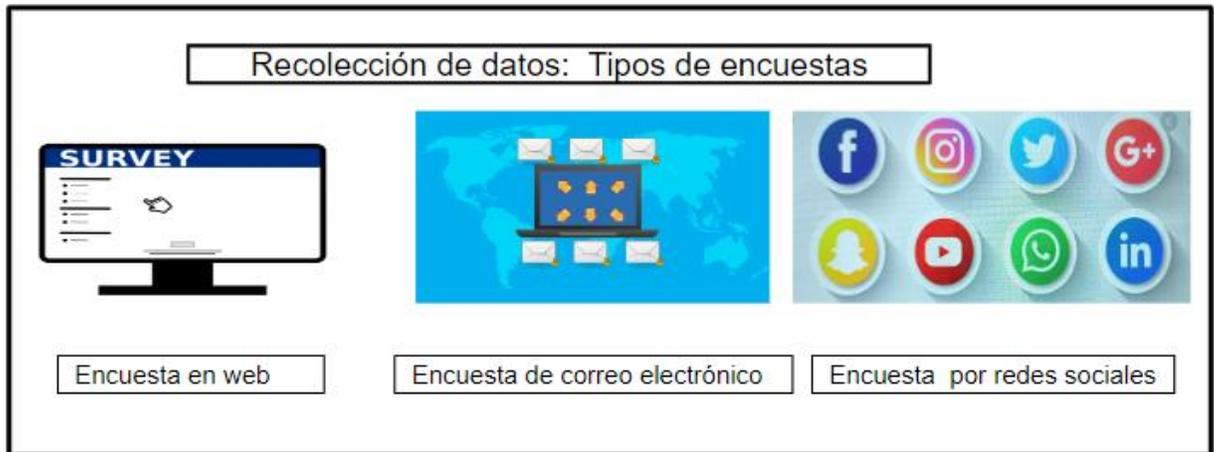


Fig. 4. Tipos de encuestas/ Interpretación personal

(c) Observación Cuantitativa

Es un método en el que los investigadores recopilan datos cuantitativos a través de observaciones sistemáticas utilizando técnicas como el recuento del número de personas presentes en un evento específico y en un lugar específico o el número de personas que asisten al evento en un lugar designado. En la recolección de datos a través de métodos cuantitativos, los investigadores necesitan habilidades de observación naturalista y un sentido agudo para obtener los datos numéricos sobre el «qué» y no sobre el «por qué» y el «cómo».

(d) Revisión de Documentos

La revisión de documentos es uno de los métodos cuantitativos de recolección de datos más utilizados. Es utilizado para recopilar datos después de revisar los documentos existentes. En este tipo de recolección de datos, los documentos son manejables y son un recurso práctico para obtener datos del pasado por lo que lo hace una forma eficaz y eficiente. Además de fortalecer y apoyar la investigación mediante el suministro de datos suplementarios, la revisión de documentos de

investigación ha surgido como uno de los métodos beneficiosos para recopilar datos cuantitativos de investigación.

Los tres tipos principales de documentos que se analizan para recopilar datos de investigación cuantitativos son:

- **Registros públicos:** se analizan los registros oficiales y en curso de una organización para su posterior investigación. Ejemplo: informes anuales, manuales de políticas, actividades estudiantiles, etc.
- **Documentos personales:** este tipo de revisión de documentos se ocupa de los relatos personales individuales de las acciones, el comportamiento, la salud, el físico, etc. de los individuos. Por ejemplo, la altura y el peso de los estudiantes, la distancia que viajan para asistir a la escuela, etc.
- **Evidencia física:** se trata de los logros previos de un individuo o de una organización en términos de crecimiento monetario y escalable.

4.3.2 Métodos de recolección de datos cualitativos

Los métodos de recolección de datos cualitativos se refieren a los métodos de investigación tradicionales o al conjunto de técnicas y materiales específicos usados para facilitar el proceso de recolección de datos.

Estos métodos se utilizan para describir un contexto, un acontecimiento, grupo de personas o una relación concreta de forma amplia.

Estos métodos recogen datos que se caracterizan más por ser descriptivos que numéricos. Están basados en textos y muchas veces están expresados en las palabras de los participantes.

Estos métodos ayudan a conocer el contexto y las motivaciones. Son útiles para recoger las percepciones y motivaciones que hay detrás de un determinado comportamiento.

Los métodos de recolección de datos cualitativos pueden incluir preguntas abiertas y respuestas descriptivas, que podrían tener poco o ningún valor numérico.

Características de los métodos de recolección de datos cualitativos

Generalmente, los métodos usados en la recolección de datos cualitativos se caracterizan por:

- (a) Estar centrados en la exploración de datos complejos y amplios
- (b) Utilizar una perspectiva holística para bordar los datos (para recoger datos subjetivos).
- (c) Utilizar el razonamiento inductivo.
- (d) La base de conocimiento es el significado y el descubrimiento.
- (e) Camino para a desarrollar una teoría.
- (f) Pueden llevar a una interpretación compartida.
- (g) Basan sus métodos en la comunicación y la observación.
- (h) Elemento básico de análisis: las palabras en lugar de números.
- (i) Interpretación es individual.
- (j) Permiten la recolección de datos singulares.

4.3.3 Tipos de métodos para la recolección de datos cualitativos

Los métodos cualitativos utiliza cómo medios principales para recolección de datos la entrevista, encuestas, grupos de discusión y la observación de participantes.

También puede utilizar nuevos métodos como el neuromarketing.

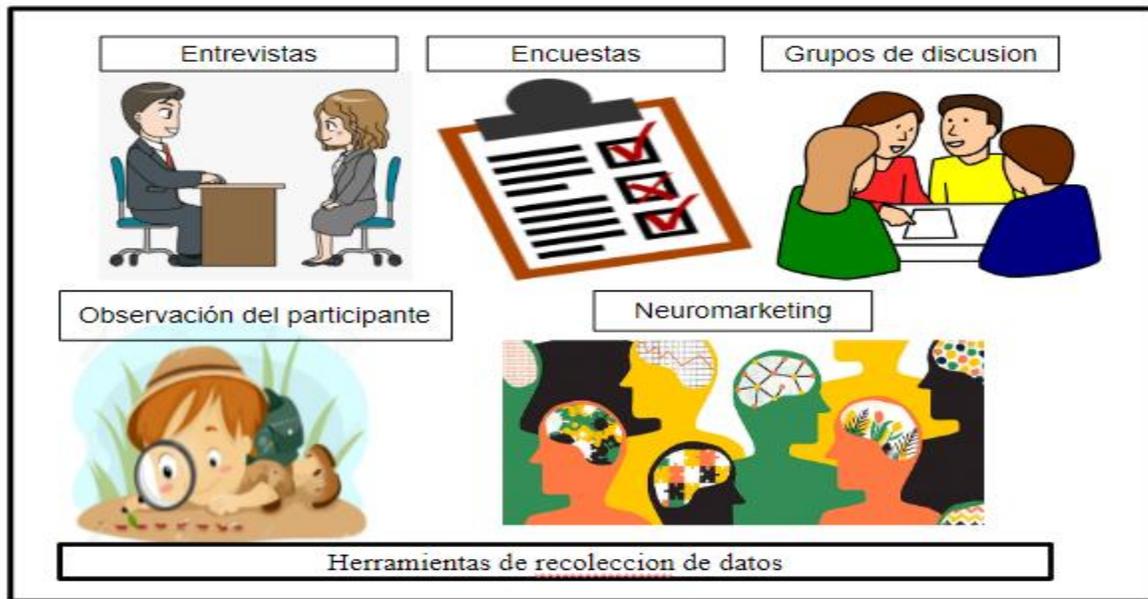


Fig. 5 Herramientas de recolección datos cualitativos/ interpretación/ Interpretación personal

(a) Entrevistas

Las entrevistas son uno de los métodos de recopilación de datos cualitativos más comunes, y recopilan información personalizada de una forma excelente.

Las entrevistas pueden ser de diferentes tipos. Las entrevistas informales y conversacionales permiten una primera aproximación en la investigación de campo mediante preguntas abiertas que permiten obtener un contexto completo y detallado.

La entrevista a profundidad es una reunión pactada entre dos personas en la que el entrevistador utiliza una guía para ayudar a orientar la conversación hacia los temas de interés.

La mayoría de las entrevistas cualitativas utilizan una lista de temas (conocidas como llamada guía o agenda, grabadoras de audio o video).

(b) Encuestas y cuestionarios abiertos

Para recolectar datos cualitativos, también se utilizan las encuestas y los cuestionarios. Los encuestados tienen libertad y flexibilidad a la hora de dar sus respuestas cuando se usan preguntas abiertas. Esto logra que respondan con amplitud en lugar de elegir entre un número determinado de respuestas.

En este tipo de encuestas puede permitir que las respuestas sean de forma descriptiva, en lugar de limitarse a darles una selección específica de respuestas entre las que elegir.

Las herramientas incluyen las plataformas de encuestas en línea, así como las aplicaciones móviles para levantar encuestas usando el teléfono.

(c) Grupos de discusión

Los grupos focales son similares a las entrevistas, con la diferencia de que se realizan en formato de grupo, y usualmente lo forman 8 o 10 personas que participan en la conversación.

Se puede utilizar un grupo focal cuando las entrevistas individuales son demasiado difíciles o requieran mucho tiempo. Cuando se necesita reunir datos sobre un grupo específico de personas este tipo de entrevista es muy útil.

Los grupos focales son una buena manera de obtener comentarios sobre una nueva campaña de marketing de un número de personas demográficamente similares en

un mercado objetivo, o que la gente comparta sus puntos de vista sobre un nuevo producto.

El método de grupos de discusión por lo general utiliza guías que facilitan el desarrollo del debate y generan los datos necesarios. Hoy día hay plataformas para llevar a cabo grupos focales en línea mediante foros y video llamadas.

(d) La observación participante

Este método permite observar el entorno en el que se encuentran los sujetos o grupos de interés mientras el investigador forma parte activa de las situaciones.

Hay que considerar la posibilidad de tener un sesgo en la investigación, ya que la participación puede influir en las actitudes y opiniones del investigador, lo que hace difícil su objetividad.

El hecho de que el investigador sea también un participante puede afectar el comportamiento de los sujetos y naturalidad de las acciones al saber que son observados.

Lo mejor de la observación participante es el diario de campo, en adición a la toma de fotografías y las grabaciones de vídeo y audio que garantiza la veracidad de la información obtenida.

(e) Neuromarketing

Esto es la aplicación de las técnicas de neuroimagen a la investigación de mercado que busca comprender los procesos que ocurren a nivel inconsciente en la toma de decisiones.

Hacer preguntas a través de encuestas en línea, entrevistas o grupos de discusión

durante el desarrollo de investigación de mercados no siempre lleva a la verdad. Por esto, el neuromarketing va más allá de las respuestas racionalizadas y socialmente condicionadas para descubrir lo que realmente sienten las personas. Neuromarketing incluye una variedad de técnicas diferentes que utilizan ensayos de respuesta implícita, análisis de voz, observación de movimiento de ojos, (eye tracking), analíticos faciales (face analytics) y datos biométricos, o el uso conjunto de una o más de estas herramientas.

CAPÍTULO V

PASOS A SEGUIR PARA DETERMINAR LA MEJOR METODOLOGÍA

5.1 GENERALIDADES

Según Tamayo (2007). La metodología es un proceso metódico en el que se aplica el método científico para mostrar paso a paso como se realiza una investigación científica.

Por esta razón es importante la planeación cuidadosa de la metodología a usar en torno a un problema que pretende crear un discernimiento objetivo y a la vez confiable. Es por esto por lo que al crear una estructura de investigación es necesario que se presenten todos los procedimientos utilizados y divulgación de los resultados y/o conclusiones de dicha investigación.

Es importante conocer los paradigmas de la investigación que dictarán los pasos a seguir en la selección de los métodos, técnicas e instrumentos para lograr el objetivo. He aquí la importancia de seleccionar una metodología a fin con los objetivos planteados por el investigador.

5.2 ESCOGER LA MEJOR METODOLOGIA

Teniendo en mente lo antes expuesto, consideremos los siguientes pasos para escoger la mejor metodología de investigación:

Paso 1. Escoger el tema de investigación y los objetivos.

Como primer paso, hay que identificar lo que se va a investigar y las variables que deben estudiarse.

La etapa inicial de toda investigación es la selección del tema, que implica seguir un proceso, ser creativo, determinar prioridades y lo más importante fijar metas. El primer paso en la realización de una investigación consiste en la elección del tema. Esto consiste en determinar con claridad y precisión el área o campo de trabajo de un problema investigable.

El tema de investigación es una idea o área de interés que se define al principio de una investigación y que sirve de orientación al resto de trabajo que realizan los investigadores.

La elección del tema debe estar relacionada con algo que pueda encontrarse literatura y que tenga interés o importancia para el campo de la investigación y sea manejable en plazos y recursos limitados.

Algunos aspectos que conviene tener en cuenta para la buena elección de un tema son:

- (a) Preferencia por los temas de inquietud personal.
- (b) Debe existir alguna experiencia personal sobre el tema.
- (c) Consultar a conocedores y/o profesores del tema, y apuntes o notas de clase.
- (d) Examinar publicaciones y bibliografía disponible.

(e) Informarse sobre temas afines.

(f) Conectarse con instituciones relacionadas con el tema escogido.

Paso 2. Establecer los alcances de la investigación.

Es importante en este paso, estimar el tiempo que requiere la investigación y considerar el presupuesto con el que se cuenta.

Cuando se redacta el alcance del estudio que se planea realizar, se deben tener claros los parámetros de investigación que se considerarán y los que no. Estos parámetros consisten en el tamaño de la muestra, la duración, los criterios de inclusión y exclusión, la metodología y cualquier restricción geográfica o monetaria.

Cada parámetro tendrá límites para que el estudio pueda realizarse de forma práctica y los resultados puedan interpretarse en relación con las limitaciones definidas. Los parámetros ayudan a dar forma a la dirección de cada pregunta de investigación que se considere.

El término “limitaciones” describe las restricciones de cualquier parámetro que se considere y aclarar cuales no se han considerado.

Paso 3. Determinar el tipo de investigación.

La investigación puede ser exploratoria, confirmatoria o una combinación de ambas.

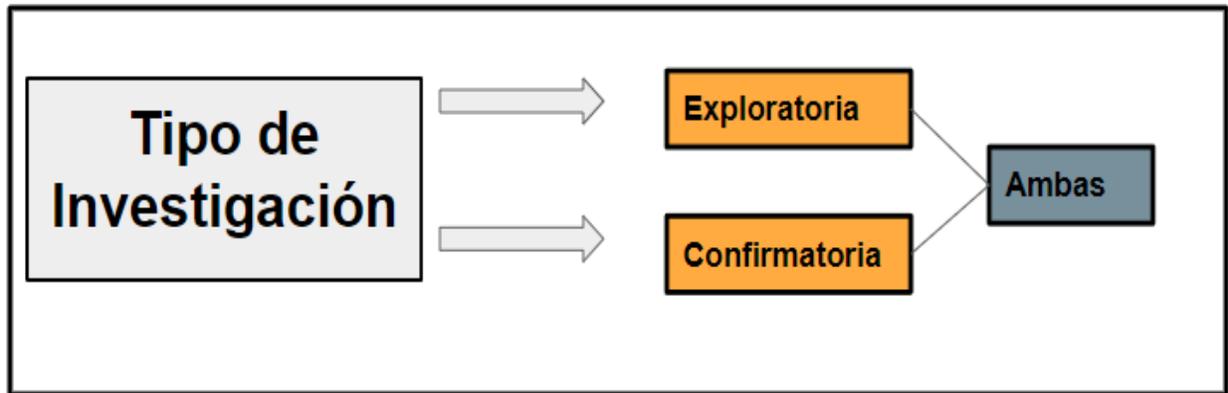


Fig. 6 Tipos de Investigación/ Interpretación personal

Existen diferentes tipos de investigación, por lo cual, muchos autores los han clasificado dependiendo de diversos factores, entre ellos: la etapa de estudios en la que te encuentras, el tema y su naturaleza, el propósito del trabajo, la metodología de investigación seleccionada, la manera de recolectar la información, el propósito, entre otras (Moisés, 2018). La clave está de donde se van a obtener los datos

Paso 4. Establecer una estrategia para la investigación.

Es importante revisar la literatura previa relacionada con la investigación para determinar cuál es la mejor estrategia para seguir.

La estrategia de investigación deberá presentar una visión general de los medios que utilizará para llevar a cabo la investigación. El investigador debe describir dónde y cuándo se llevará a cabo la investigación, la muestra que se utilizará y el enfoque y métodos que se emplearán en ello.

Esto se logra contestando las preguntas a continuación:

¿Dónde?

¿En qué lugar o situación se conducirá la investigación?

¿Cuándo?

¿En qué momento o en qué período se realizará la investigación?

¿Quién o qué?

¿Qué individuos, grupos o eventos, se examinarán (como muestra)?

¿Cómo?

¿Qué enfoques y métodos de investigación se utilizarán para recopilar y analizar los datos?

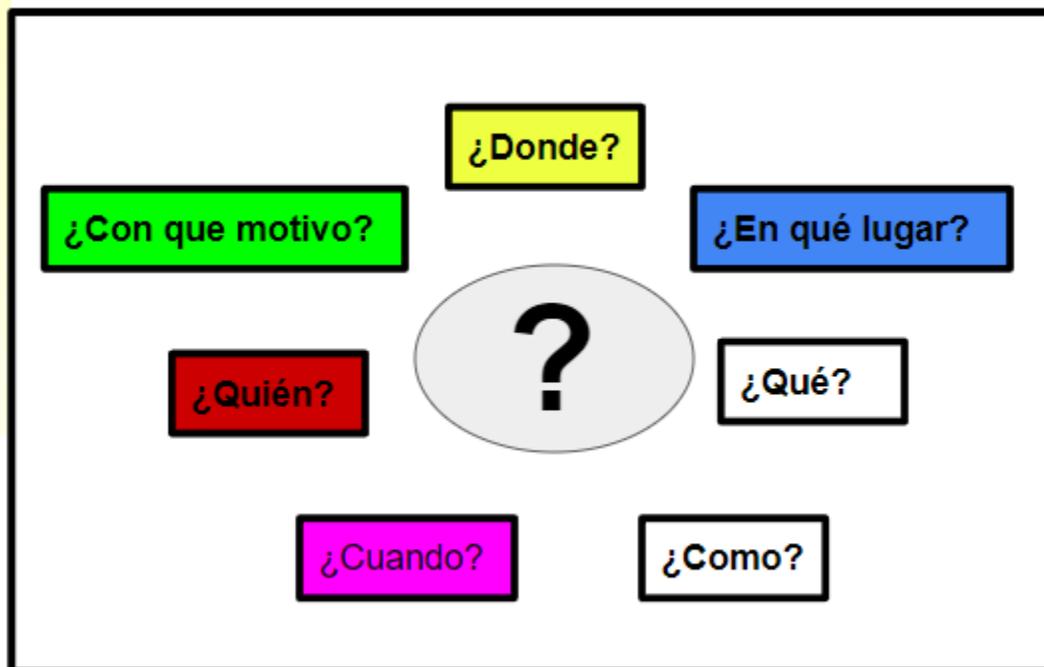


Fig. 7 Preguntas para estrategia de investigación / Interpretación personal

Paso 5. Seleccionar la metodología de investigación.

Primeramente, es necesario revisar qué metodología es conveniente para la recolección de datos. Las metodologías cualitativas, son más utilizadas en las ciencias sociales, mientras que, en áreas de matemáticas, física, química e ingenierías, se utilizan las metodologías cuantitativas. Es importante establecer la metodología para el análisis de datos que podría ser cuantitativa. Si se ha hecho una recolección cualitativa de datos, entonces se habría empleado una metodología mixta.

El tipo de estudio determinara la decisión en la elección del tipo de herramientas que se utilizaran para la investigación. Este elemento es fundamental, ya que con base en ello se puede elegir si los instrumentos de análisis son apropiados para la recolección de material tipo cuantitativo o cualitativo.

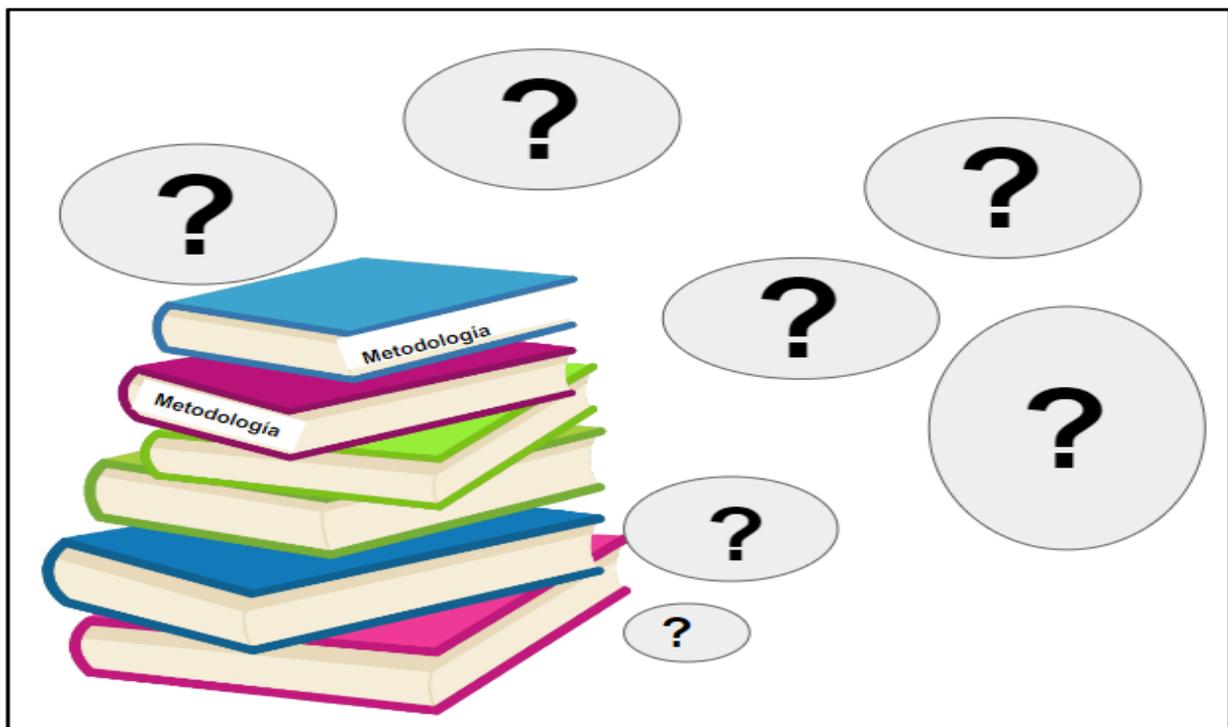


Fig. 8 Selección de la metodología de investigación/ Interpretación personal

Paso 6. Detallar la metodología a seguir en el plan de investigación.

Es imperativo escribir el enfoque metodológico en detalle y revisarlo. Para una mejor visión de la metodología seleccionada para el desarrollo del proyecto, se debe tener presente los costos y el tiempo de la investigación para prevenir cualquier posible problema a futuro.

Al informar sobre la investigación, la redacción de la metodología es una parte esencial de la presentación de los resultados. La metodología (la descripción detallada del proceso de investigación) respalda los resultados explicando las técnicas de investigación y proporcionando la ruta para las conclusiones. Una metodología eficaz y bien redactada describe las tácticas utilizadas, explica el porqué de los métodos elegidos y cómo éstos conducen directamente a las respuestas a las preguntas planteadas en la investigación.

CONCLUSIONES

En este capítulo se presentan las conclusiones generadas del análisis de la investigación. Se agrupan atendiendo a los objetivos generales y específicos, a saber:

En cuanto al objetivo general de analizar los factores que hacen la diferencia entre una metodología y otra, este objetivo fue alcanzado ya que:

La investigación científica es un proceso con un conjunto de pasos regidos por normas y reglas genéricas de actuación científica. Indica etapas básicas que dependen de la disciplina científica particular, del problema, del grado de conocimiento y la idea de los procedimientos deseados para la investigación.

Como resultado del estudio una de las cosas más importantes a la hora de realizar o planear realizar una investigación es tener la idea de la metodología a usar, tener el dominio de esta y practicarla para así de una manera ordenada, acercarse más a un resultado o nuevo conocimiento.

En cuanto a los objetivos específicos:

- Determinar los factores a tomar en cuenta, el mismo fue logrado por que el escoger el tema de la investigación se define el principio de la investigación.
- Referente a determinar el área de estudio de la investigación fue logrado ya que se puede escoger la mejor metodología; cualitativas, cuantitativas o mixtas.
- En cuanto a presentar los diferentes tipos de recolección de datos, fue logrado ya que se presentaron los diferentes tipos de recolección de datos según la metodología.

- Finalmente, en cuanto a cómo se soluciona la controversia de selección de metodología, fue logrado ya que esta es prerrogativa del investigador decidir cuál será la mejor que se adapte a lo que desea lograr.

La investigación científica es un proceso con un conjunto de pasos regidos por normas y reglas genéricas de actuación científica. Indica etapas básicas que dependen de la disciplina científica particular, del problema, del grado de

La selección de la mejor metodología de investigación estará determinada por el conocimiento de los diferentes tipos de metodologías y complementado por el conocimiento del problema a resolver. Es por esto por lo que es importante conocer a profundidad los aspectos del conjunto de decisiones coherentes, generales y abstractas sobre cómo obtener los datos de lo que se estudia. Es aquí cuando el investigador determina cual es la mejor metodología para usar en su investigación particular.

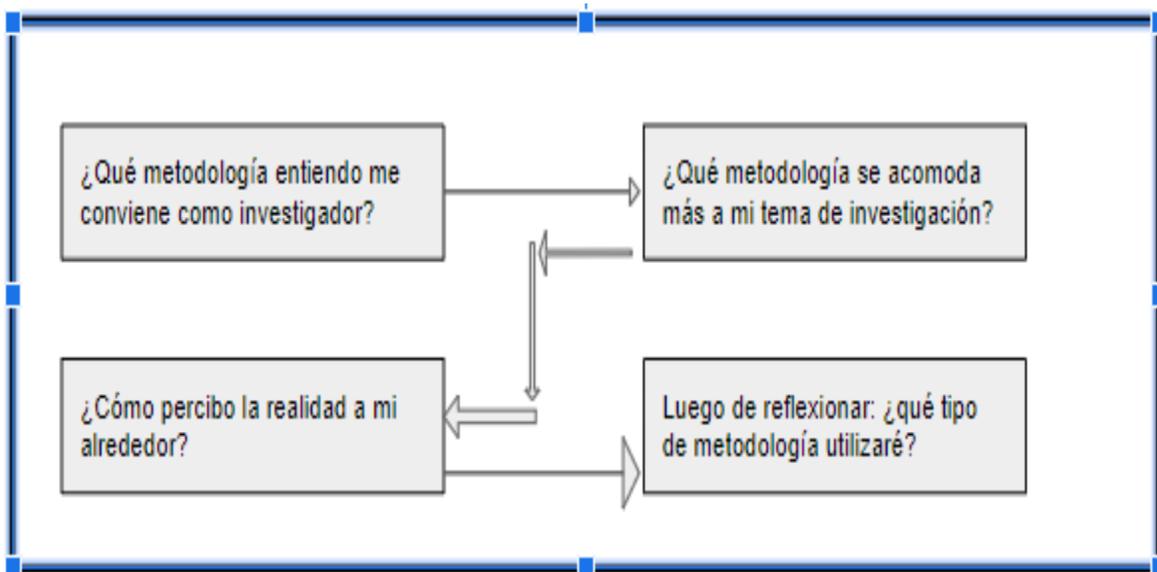


Fig. 9 Reflexión de selección de metodología investigación. (Interpretación personal)

En conclusión, para que la investigación sea exitosa uno de los aspectos más importantes es la planeación de lo que se pretende investigar partiendo de los datos y resultados encontrados durante el proceso. Si el investigador conoce y domina los factores que deben tomarse en cuenta en la elección una metodología de investigación, entonces podrá elegir la mejor que se adapte a su necesidad investigativa.

BIBLIOGRAFÍA

- Ander Egg, E. (2011). *Aprender a Investigar*. Córdoba, Argentina: Brujas.
- Arias, F. (2012). *El proyecto de Investigación: guía para su elaboración*. (sexta ed.). Caracas, Venezuela: Episteme
- Bastis, (2020). *La Diferencia entre Método y Metodología*.
<https://online-tesis.com/la-diferencia-entre-metodo-y-metodologia/>
- Briones, G. (2008) *Metodología de la Investigación Cuantitativa para las Ciencias Sociales*. (cuarta ed.). México: Editorial Tirillas.
- Bunge, M. (1997) *La Investigación Científica: su estrategia y su filosofía*. Barcelona, España: Ariel.
- Campos, G. (2012) *La observación, un método para el estudio de la realidad*. Universidad La Salle Pachuca. México.
- Cea d'Ancona, A. (1999). *Métodos y Técnicas de Investigación Cuantitativas*. (Segunda ed.). Madrid, España: Editorial Síntesis.
- Díaz de Rada Iguzquiza, V. (2002). *Tipos de encuestas y diseños de investigación: Colección Ciencias Sociales*. Pamplona, España: Universidad Pública de Navarra.
- Hernández, Fernández B. (1994). *Metodología de la investigación*. (Cuarta ed.). Colombia: McGraw Hill
- Hernández Sampieri, R. (et.al.). (2003). *Metodología de la Investigación*. (3ra ed.) México: McGraw-Hill
- Herrera, M. (2007). *Métodos de investigación 1; “Un enfoque dinámico y creativo”*. (Segunda ed.). México: Esfinge.
- Hueso, A., & Cascant, J. (2012). *Metodología y técnicas cuantitativas de investigación*. Valencia, España: Universidad Politécnica de Valencia.

Kerlinger, F. N. & Lee, H. B. (2002). *Investigación del Comportamiento: métodos de investigación en ciencias sociales*. (cuarta ed.). México: McGraw-Hill/Interamericana

Moisés Ríos, B. W., Anjo Bedriñana, J., Palomino Vargas, V. A., & Feria Macizo, E. E. (2018). *Diseño del Proyecto de investigación científica*. (Primera ed.). Lima: San Marcos

Morales, J. (2008). *Método, teoría e investigación en psicología social*. Madrid: Pearson Education

Ortiz Arellano, E. (2013). *Epistemología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa: Paradigmas y Objetivos*. 15 de diciembre 2013.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5174556.pdf>

Padua, J. (1982). *Técnicas de investigación*. México: Fondo de Cultura Económica.

Quezada Lucio, N. (2021). *Metodología de la Investigación*. (1era ed.). Lima, Perú: Marcombo, S.L.

Rodríguez, J. (2005). *La investigación educativa: ¿Qué es? ¿Cómo se hace?* Lima: DOXA: Desarrollo de Capacidades en Investigación y Evaluación.

Sabino, C. (1992). *El Proceso de Investigación*. (2da. Ed.). Bogotá, Colombia: editorial Panamericana

Saravia, Mario A. (s.f.) *Metodología de Investigación Científica*.
<https://metodoinvestigacion.files.wordpress.com>

Tamayo y Tamayo, M. (2003). *El proceso de la investigación científica Fundamentos de investigación*. (Cuarta ed.). Bogotá: Ed. Limusa.

Zorrilla Arena, S. (2009). *Introducción a la metodología de la Investigación*. (Segunda ed.). México: Cal y Arena